

Formuler la problématique

+

Chaque problème est une opportunité pour le design. En définissant votre challenge comme une problématique "Comment faire pour...", vous vous préparez à trouver à une solution innovante !

Après avoir synthétisé les enseignements de la phase d'empathie, formulez votre problématique sous la forme d'une question commençant par "Comment faire pour..." :

Énoncer l'action que vous voulez mettre en oeuvre et adresser la cible et l'objectif qu'elle veut atteindre.

MATRICE "PROBLÉMATIQUE"

COMMENT FAIRE POUR

verbe d'action
ou direction
que l'on veut
mettre en oeuvre

PAR / POUR

unité de mesure
sur l'quelle on
souhaite avoir une
action

QUI VEULENT

cible que l'on
souhaite adresser

résultat attendu
par la cible

Ex. **Comment faire pour** réduire le temps passé **par** les familles nombreuses **qui veulent** trouver de l'information sur les produits lorsqu'elles sont en hyper ?