

Formuler la problématique



Chaque problème est une opportunité pour le design. En définissant votre challenge comme une problématique "Comment faire pour...", vous vous préparez à trouver à une solution innovante !

Après avoir synthétisé les enseignements de la phase d'empathie, formulez votre problématique sous la forme d'une question commençant par "Comment faire pour..." :

Énoncer l'action que vous voulez mettre en oeuvre et adresser la cible et l'objectif qu'elle veut atteindre.

MATRICE "PROBLÉMATIQUE"

COMMENT FAIRE POUR _____

verbe d'action
ou direction
que l'on veut
mettre en oeuvre

unité de mesure
sur laquelle on
souhaite avoir une
action

PAR / POUR _____

cible que l'on
souhaite adresser

QUI VEULENT _____

résultat attendu
par la cible

Ex. **Comment faire pour** réduire le temps passé **par** les familles nombreuses **qui veulent** trouver de l'information sur les produits lorsqu'elles sont en hyper ?