# CARTE EMPATHIQUE

Que pensent les clients que vous avez interviewés ? Quelles sont leurs motivations, leurs objectifs, leurs besoins, leurs désirs?

## Que pense-t-il ?

Quelles sont les émotions que ressentent les utilisateurs que vous avez interviewé ? Prenez en compte les indices tels que le langage corporel, le choix des mots et le ton de la voix.

## Que ressent-il ?

## Que dit-il ?

Écrivez les citations et les mots clés importants que l'utilisateur a dit.

## Que fait-il ?

Décrivez les actions et les comportements que vous avez remarqués